

# » Servicio de Crocreación I+D

Caso aplicado: Maleta Starlink Gtd



## ► ¿Qué entendemos por Cocreación?

La cocreación es una metodología de trabajo colaborativo donde Gtd diseña soluciones junto al cliente, integrando desde el inicio su experiencia operativa, necesidades reales y contexto de uso, con las capacidades técnicas y de innovación de la Subgerencia de I+D.

A diferencia de un enfoque tradicional –donde el cliente solicita un producto ya definido– la cocreación parte desde el problema real, no desde una solución preconcebida. Esto permite desarrollar productos y servicios pertinentes, viables y adoptables, porque nacen desde la experiencia concreta del cliente.

## ► ¿Cómo se materializa la cocreación en Gtd?

En Gtd, la cocreación se implementa a través de Mesas de Cocreación, que combinan:



Trabajo colaborativo con clientes y equipos internos



Metodologías ágiles como Design Thinking y enfoques iterativos



Validación temprana de hipótesis técnicas y operativas



Participación de especialistas en tecnología, datos e infraestructura

Este proceso permite reducir la incertidumbre, acelerar la toma de decisiones y transformar una necesidad difusa en una solución concreta y escalable.

## ► ¿Qué compra el cliente cuando hablamos de cocreación?

Desde la mirada del cliente, la cocreación entrega:



Claridad sobre su problema real



Una solución diseñada específicamente para su contexto



Menor riesgo antes de invertir en proyectos mayores



Un producto o servicio validado en condiciones reales

En muchos casos, la Mesa de Cocreación se transforma en el punto de partida de nuevos servicios o productos Gtd.

## ▶ **La Maleta Starlink como caso real de Cocreación**

La Maleta Starlink Gtd es un ejemplo concreto de cómo la cocreación se traduce en un producto comercial. Este producto no surge como un desarrollo estándar, sino como respuesta a una necesidad levantada junto a clientes que requerían conectividad satelital rápida, segura y transportable, en contextos donde no existe infraestructura tradicional.

A través de un proceso de cocreación se identificaron necesidades de portabilidad, autonomía y seguridad, se validó su uso en terreno y se iteró sobre diseño, componentes y formato.

El resultado fue un kit portátil de conectividad satelital, integrado en una maleta rugged que permite operar el servicio de internet satelital de forma inmediata, incluyendo alimentación, firewall y opciones de conexión eléctrica domiciliaria y vehicular.

## ▶ **¿Por qué es clave comunicar la cocreación junto al producto?**

Para el área comercial, la cocreación permite posicionar a Gtd no solo como proveedor de tecnología, sino como partner estratégico de innovación aplicada.

En el caso de la Maleta Starlink, el relato no es solo qué incluye el producto, sino por qué existe, qué problema resuelve, cómo fue diseñado junto a clientes reales y por qué funciona en contextos exigentes. Este enfoque fortalece el discurso comercial y diferencia a Gtd frente a ofertas genéricas del mercado.